



gemeente
Zoetermeer

Uitstallingenverbod Stadshart

online participatie door ondernemers



Uitstallingenverbod Stadshart online participatie door ondernemers

oktober 2020

opdrachtgever:
OOV

Marcel Janssen

uitvoering:
JaBo, Onderzoek & Statistiek

Kaspar Bams, Bert Ploeger

INHOUD

1	VERANTWOORDING	5
2	UITKOMSTEN	7
	BIJLAGE I MOTIE	13
	BIJLAGE II VRAGENLIJST	15

1

VERANTWOORDING

aanleiding

Sinds begin 2020 geldt in een groot deel van het Zoetermeerse Stadshart een verbod op het plaatsen van uitstallingen¹. Dit betekent dat daar geen kramen, stoepborden, rekken met kleding en andere goederen voor de gevel van de winkels mogen staan. Dit verbod is om diverse redenen in de APV opgenomen (art. 2:5a). Zo moet het bijdragen aan een veiligere omgeving, een goede doorgang voor hulpdiensten en een betere toegankelijkheid voor minder validen. In het voorjaar van 2020 zijn uitstallingen ook verboden in andere delen van het Stadshart, met name de Stadshartpassage. Achtergrond van deze tweede maatregel is de coronapandemie.

Verskillende ondernemers hebben aangegeven van het uitstallingenverbod veel economische schade te ondervinden. Dit signaal heeft geleid tot een motie die in de raadsvergadering van 13 juli 2020 is aangenomen. De motie (zie bijlage I) roept het college op “Zo snel mogelijk over te gaan tot een evaluatie van het verbod op het plaatsen van uitstallingen in het Stadshart, in samenspraak met ondernemers”.

vragenlijst

Omdat de coronapandemie het organiseren van openbare bijeenkomsten problematisch zou maken is besloten uitvoering aan de motie te geven door middel van online participatie (samenspraak), via een vragenlijst, die voorgelegd zou worden aan alle betrokken bedrijven.

Naar aanleiding hiervan hebben de teams OOV en Onderzoek & Statistiek een korte online vragenlijst opgesteld, die per brief onder de aandacht is gebracht van de 261 betrokken bedrijven. Het betreft in hoofdzaak winkelbedrijven en horeca. Aan de vragenlijst is verder bekendheid gegeven via de gemeentelijke website, de Vereniging Promotie Stadshart Zoetermeer en berichten in de media. De vragenlijst is anoniem. Door middel van een code kon achteraf wel worden gecontroleerd of de vragenlijst niet meermaals, of door anderen dan de betrokken bedrijven, was ingevuld.

respons

De vragenlijst (bijlage II) heeft online gestaan van 4 tot 28 september. Van alle aangeschreven bedrijven hebben er 51 gereageerd (20%).

Op de volgende pagina's worden - zonder nadere toelichting - de uitkomsten weergegeven, die dienen als input voor het nog op te stellen advies over de in de motie aangekaarte kwestie.

Daarbij gaat het overwegend om antwoorden op open vragen. Deze zijn licht geredigeerd om hier en daar de leesbaarheid te bevorderen; locatie-aanduidingen van het eigen bedrijf van de respondent zijn verwijderd. Toch valt niet te vermijden dat ondernemers door hun beantwoording enigszins herkenbaar kunnen zijn.

Bij de vraag naar voor- en nadelen van het uitstallingenverbod (tabellen 4a-4c) zijn onlogische antwoorden in een lichtere tint weergegeven. Een aantal respondenten noemt daar bijvoorbeeld voordelen van uitstallingen i.p.v. voordelen van het uitstallingsverbod.

¹ Het betreft de volgende winkelstraten: Buitenom, Burgemeester van Leeuwenpassage, Westwaarts, Burgemeester Wegstapelplein, Brusselstraat, Plaats, Hogerop, Het Rond, Promenade, Promenadeplein, Warande, Driekant, Noordwaarts, Stadhuisplein, Oostwaarts en Zuidwaarts.

2

UITKOMSTEN

tabel 1 *branche (meer antwoorden mogelijk)*

	aantal	procent
detailhandel	38	74,5
horeca	14	27,5
anders	1	2,0
totaal bedrijven	51	100,0

tabel 2 *Had de onderneming vóór het uitstallingsverbod een uitstalling in het Stadshart?*

	aantal	procent
ja	38	74,5
nee	11	21,6
weet niet / n.v.t.	1	2,0
niet geantwoord	1	2,0
totaal	51	100,0

tabel 3a *Wat voor uitstallingen had de onderneming vóór het verbod? (meer antwoorden mogelijk)*

	aantal	procent
stallage met artikelen	4	10,5
stoepbord	34	89,5
anders (zie tabel 3b)	7	18,4
totaal bedrijven met uitstallingen (vóór het uitstallingsverbod)	38	100,0

tabel 3b ** andere uitstallingen*

- Wij hadden altijd twee sfeerpresentaties staan bij onze ingang /uitgang . Dit zijn "verplichte" presentaties vanuit ons bedrijf.
- Manden met aanbiedingsartikelen.
- Vier verrijdbare manden met artikelen
- Presentatie van fietsen op gehuurd stuk van pand eigenaar, dit staat dus niet op het trottoir van de gemeente.
Geplaatst in een soort nis waardoor het de veiligheid al meer dan 25 jaar niet in het geding heeft gebracht.
- Figuren.
- Planten en in coronatijd een tafel voor afhaal op te leggen, zodat ze de zaak niet binnen hoeven te lopen.
- Binnen mijn rooilijn in de hal een tafeltje, prullenbak en de coronaregels en hygiëne-artikelen

tabel 4a *voor- en nadelen van het uitstallingsverbod (reacties detailhandel)*

Voordelen (inconsequente antwoorden in grijs)	Nadelen (inconsistente antwoorden in grijs)
<ul style="list-style-type: none"> • 1. Klanten zien dat de winkel open is. • 2. Mijn handel die buiten staat werkt impulsief op de klanten waardoor ik omzet draai. • 3. Het trekt klanten de winkel in. • 4. De uitstraling van vooral mijn winkel is mooier / beter met de uitstalling buiten. • 5. Van een afstand kunnen klanten de winkel zien, dit werkt vooral met feestdagen. • 6. Ik betaal nog steeds huur voor mijn natuursteen buiten! 	<ul style="list-style-type: none"> • 1. De klanten zien niet meer dat ik open ben. • 2. Ik heb een omzetverlies op productgroepen van 30% die buiten stonden. • 3. Klanten plaatsen nu hun eigen spullen voor mijn deur (fietsen, boodschappen, scootmobiel enz.). • 4. De ruimte in de winkel is minder geworden waardoor ik mijn assortiment heb moeten inkrimpen. Hierdoor omzetverlies. • 5. Ik betaal nog steeds huur voor mijn natuursteen waar ik niks meer op mag plaatsen!
<ul style="list-style-type: none"> • Aantrekkelijk maken van winkelgebied met sfeerelementen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Te steriel winkelcentrum zonder creativiteit

Voordelen (inconsequente antwoorden in <u>grijs</u>)	Nadelen (inconsistente antwoorden in <u>grijs</u>)
<ul style="list-style-type: none"> • Aantrekken klanten • Absolut geen enkel voordeel. 	<ul style="list-style-type: none"> • Geen • Door het weghalen van deze obstakels (term van jullie ambtenaar) haal je ook de natuurlijke middenafschieding in het straatbeeld weg. Gevolg: iedereen loopt door elkaar en dan kun je wel honderd pijlen op de weg plakken; niemand zal daar op letten en iedereen gaat zijn eigen gang.
<ul style="list-style-type: none"> • Betere doorgang. • Betere doorstroom van winkelend publiek. • Betere toegankelijkheid voor de mensen die slecht ter been zijn. • Betere toegankelijkheid voor rolstoelers 	<ul style="list-style-type: none"> • Minder opvalwaarde • Geen publiekstrekkers • Minder aandacht kunnen vestigen op producten of winkels. • Minder mogelijkheid om aandacht te vestigen op nieuwe producten.
<ul style="list-style-type: none"> • Bij ons op het Rond geen enkel voordeel. Borden stonden tussen de grote plantenbakken en stonden niemand in de weg • De voordelen voor ons van het stoepbord zijn dat mensen ons vanuit de hoofdstraat wel konden vinden en mensen ons nu minder snel vinden. In de zijstraten komen al veel minder mensen dan in de hoofdstraat. • De winkel is zichtbaarder. En het is voor ons omzetverhogend. • De winkelstraat oogt levendiger met borden en uitstallingen. Beter duidelijk dat winkels open zijn, als je nu de straat in kijkt is het net of alles dicht is. Plus natuurlijk voor de communicatie van acties / aanbiedingen en de aandacht trekken. 	<ul style="list-style-type: none"> • Minder zichtbaar en minder communicatie naar buiten toe met de actie etc. En dat in deze tijd. • Wij hebben alleen maar voordelen van een stoepbord we hebben meer last van de enorme planten bakken die niet onderhouden worden. Het zouden palmbomen moeten zijn maar die herken je niet meer • Wat mij betreft geen aangezien wij op een breder stuk zitten • Ik voorzie geen nadelen. Als het gaat om doorgang voor bijvoorbeeld hulpdiensten dan kan er een maximale afstand van het pand ingesteld worden. Of bijvoorbeeld niet verder dan ander vaste obstakels zoals lantaarnpalen.
<ul style="list-style-type: none"> • Dit heeft wat ons betreft <i>geen</i> voordelen!!! 	<ul style="list-style-type: none"> • Wij zijn een winkel die beneden achter in de passage is gevestigd. Wij zijn voor klanten lastig te vinden. Wij zitten al bijna 2 jaar op deze plek en horen nog steeds van klanten dat zij niet wisten dat wij hier zitten. Voor ons is de presentatie en het reclamebord buiten heel belangrijk om te laten zien dat wij hier gevestigd zijn, en om klanten te laten zien wat voor soort winkel wij zijn. Qua ruimte is dit in onze ogen geen probleem omdat er ruimte genoeg is. Ook i.v.m. de afstand die gehouden moet door de corona.
<ul style="list-style-type: none"> • Doorstroming • Geen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Minder zichtbaarheid • Er komen minder klanten naar de winkels omdat ze niet weten dat een bepaalde service wordt aangeboden
<ul style="list-style-type: none"> • Geen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Minder reclames voor de winkels en minder zichtbaarheid in het straatbeeld
<ul style="list-style-type: none"> • Geen voordelen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Het is toch een soort reclame waarmee je het winkelende publiek aantrekt
<ul style="list-style-type: none"> • Geen voordelen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Met goede aanbiedingen trek je bezoekers naar binnen. We missen nu omzet
<ul style="list-style-type: none"> • Geen, ik zit in een zijstraat waar bijna geen bezoekers lopen. • Geen. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Het komt de algehele presentatie van het centrum ten goede 	<ul style="list-style-type: none"> • Minder communicatieruimte (stoepbord) en minder manieren om klanten tot aankopen te verleiden
<ul style="list-style-type: none"> • Hiermee is het makkelijker om vanaf buiten ook reclame te maken. Hierdoor zien mensen ook van een afstand waar mijn winkel zich bevindt. 	<ul style="list-style-type: none"> • ik zie hier geen nadelen van.

Voordelen (inconsequente antwoorden in <u>grijs</u>)	Nadelen (inconsistente antwoorden in <u>grijs</u>)
<ul style="list-style-type: none"> Ik kan op het Noordwaarts geen voordeel vinden. Het is derhalve alleen maar negatief, er ontstaat een erg steriel Stadshart, wat klanten in de toekomst zal doen besluiten elders te gaan winkelen. 	<ul style="list-style-type: none"> Het allergrootste nadeel is omzetverlies! Het Stadshart wordt erg steriel op deze manier. Er komen zelfs klanten vragen of wij wel open zijn. Op het stukje grond van de pandeigenaar doen wij al meer dan 25 jaar niemand kwaad, is het gewoon zeer veilig, kunnen hulpdiensten er met gemak langs, die kunnen immers toch niet onder de overkapping rijden. Mindervaliden hebben nergens last van. En het geeft zelfs een rare blik, andere tegels op de grond dan het trottoir. Het ziet er dus op deze manier erg onaantrekkelijk uit!
<ul style="list-style-type: none"> Ik zie geen voordeel, er is alleen nadeel dat je tijdelijke artikelen of aanbiedingen niet goed kan communiceren. 	<ul style="list-style-type: none"> Het is niet mogelijk om tijdelijk actie met klanten te communiceren. Ik had dit jaar ventilatoren maar de klanten konden dat moeilijk te weten komen
<ul style="list-style-type: none"> Ik zie geen voordelen van het verbod, eerder nadelen: het maakt het centrum minder aantrekkelijk. Het is ongezellig als er geen aanbiedingen of koopwaar op straat aangeboden worden. Ik ben dan ook zeker tegenstander van het verbod als zodanig. Ik ben er dan ook van overtuigd dat als er met beperkte mate gebruik gemaakt kan worden van de openbare weg mits dit geen problemen oplevert voor het besmettingsgevaar (covid-19). Als we ons als ondernemer aan de regels houden die door het RIVM gesteld zijn denk ik dat er weinig problemen zullen ontstaan. Zeker nu de obstakels zoals plantenbakken verwijderd zijn kunnen de hulpdiensten zich makkelijk door het centrum begeven. 	<ul style="list-style-type: none"> Zie vorige vraag
<ul style="list-style-type: none"> Los van een wat bredere doorgang zie ik weinig voordelen. Op zich geeft het wel wat levendigheid zolang iedere ondernemer het een beetje ingetogen laat. 	<ul style="list-style-type: none"> Minder mogelijkheden om in de buitenruimte consumenten te verleiden.
<ul style="list-style-type: none"> Meer loopruimte voor het winkelend publiek. 	<ul style="list-style-type: none"> Wij kunnen onze aanbiedingen en promoties minder zichtbaar maken voor de klanten; wij merken dit ook echt aan de bezoekers-aantallen.
<ul style="list-style-type: none"> Meer ruimte voor doorloop van het winkelend publiek. Geen obstakels voor het winkelend publiek, met name i.v.m. eenrichtingsverkeer. 	<ul style="list-style-type: none"> De winkel is minder duidelijk zichtbaar zonder windmaster
<ul style="list-style-type: none"> Met een ligging pal op de hoek van het plein, weg van de doorloop, is het voor mij als ondernemer de enige kans om meer attentie op mijn acties / producten te vestigen. Mijn stoepbord staat op het betegelde stoepje van de winkel en valt binnen de zuilen van mijn gevel. Daarbij behoort deze niet tot het verbod zoals beschreven in de APV. 	<ul style="list-style-type: none"> Zonder uitstalling geen extra attentie en hiermee minder binnenloop.
<ul style="list-style-type: none"> Minder rommelig 	<ul style="list-style-type: none"> Weinig mogelijkheden om bijzonderheden, acties en nieuwe producten te promoten. Een promotieteam is nu ook niet in te zetten door Corona. Dus elke communicatie is meegenomen.
<ul style="list-style-type: none"> Minder rommelig straatbeeld, en geen obstakels, ook handig i.v.m. plotseling moeten uitwijken en de 1,5 meter-regel. 	<ul style="list-style-type: none"> Ondernemers kunnen interessante aanbiedingen minder makkelijk onder de aandacht brengen
<ul style="list-style-type: none"> Ons reclamebord heeft op onze locatie veel voordelen voor onze onderneming. Omdat wij niet direct in de mensenstroom zitten trekt het klanten ons straatje in, waar wij, maar ook mijn collega ondernemers van profiteren. Daarbij gebruiken wij ons reclamebord ook voor informatie naar de klant toe. Over bijvoorbeeld evenementen in het Stadshart of zoals begin dit jaar informatie over Corona en veilig winkelen. Kortom ons reclame- / stoepbord is voor ons en het winkelend publiek een groot gemis! 	<ul style="list-style-type: none"> In mijn ogen zijn er in onze straat geen nadelen aan het hebben van bijvoorbeeld een reclame/stoepbord. Wij hebben deze altijd tegen de lantarenpaal geplaatst om de klanten niet te hinderen in de doorloop
<ul style="list-style-type: none"> Vrije doorgang. 	<ul style="list-style-type: none"> Niet zichtbaar dat je open bent.

Voordelen (inconsequente antwoorden in grijs)	Nadelen (inconsistente antwoorden in grijs)
<ul style="list-style-type: none"> • Wij zien hier geen voordeel in en willen graag onze sokkenbakken weer buiten kunnen zetten. 	<ul style="list-style-type: none"> • We zien onze omzet in sokken met 1/3 afnemen.
<ul style="list-style-type: none"> • Zichtbaarheid vanuit de hoofdstraat. Zeer belangrijk voor ons als winkel in een zijstraat waar geen loop is en het totaal overbodig is dit dus te verbieden. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zoals eerder gezegd zichtbaarheid, herkenbaarheid.

tabel 4b voor- en nadelen van het uitstallingsverbod (reactie detailhandel + andere branche)

<ul style="list-style-type: none"> • Een wildgroei is niet oké, maar mijn situatie wordt oneigenlijk onder het uitstallingsverbod gehandhaafd. Het is binnen mijn pui (rooilijn). Mijn pui springt in Dat is ooit op verzoek welstand zo gevraagd. Ja, een wildgroei kan de doorloop hinderen. Dat geldt ook voor wild groei van terrassen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Het is jammer dat ik de door mij al 35 jaar gehuurde m2 niet meer mag en kan gebruiken. Omdat Boa's en ambtenaren het [verbod] mijns inziens misbruiken of verkeerd hanteren of interpreteren. Ja, ik ben boos en teleurgesteld; echte buitenborden kunnen nu de regels Communiceren betreffende Corona of inderdaad er moet geen wildgroei worden Behalve :). Toen ik in een straal van 200 meter de enige nog open winkel was moest ik schreeuwen om aandacht Ja overleven is niet altijd chic .
--	--

tabel 4c voor- en nadelen van het uitstallingsverbod (reacties horeca)

<ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor het restaurant 	<ul style="list-style-type: none"> • hulpdiensten kunnen er lastig door.
<ul style="list-style-type: none"> • Aanprijzingen, gasten zien je kaart alvast, het is geen saaie bende op de straat 	<ul style="list-style-type: none"> • Geen.
<ul style="list-style-type: none"> • Er is eigenlijk geen voordeel. Als alle ondernemers zich aan de uitstallingsregels houden moet het voor iedereen een overzichtelijk geheel zijn. 	<ul style="list-style-type: none"> • Geen mogelijkheid om je waren aan te prijzen via een stoepbord. En het straatbeeld ziet er wel wat gezelliger uit.
<ul style="list-style-type: none"> • Geen 	<ul style="list-style-type: none"> • Slecht herkenbaar, geen aanbiedingen zichtbaar
<ul style="list-style-type: none"> • Geen. 	<ul style="list-style-type: none"> • LaPlace is na 6 maanden weer geopend. Helaas zien de gasten ons niet en ze weten hierdoor nu niet dat we open zijn.
<ul style="list-style-type: none"> • Gezelligheid, het laten zien dat er leuke winkels zijn, acties aanprijzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Geen
<ul style="list-style-type: none"> • Leuke acties aanprijzen en de nieuwe menukaart die elke 4 maanden verandert, onder de aandacht brengen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Wij zijn minder zichtbaar voor langslappend publiek. Onze acties worden nu niet meer gelezen, tenzij de gast al binnen is. Een gemiste kans voor potentiële klanten.
<ul style="list-style-type: none"> • Niks 	<ul style="list-style-type: none"> • Door de donkere pui weten de mensen niet of je open ben. Uitstalling helpt bij dat je aanwezig ben. Het maakt het ook gezellig met planten. Afhaaltafel tijdens coronatijd ook voor veiligheid
<ul style="list-style-type: none"> • Op het terras duidelijk maken bij welke horecagelegenheid men zit. Dagschotel; Medewerker gezocht. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mensen denken bij een andere horecagelegenheid op het terras te zitten. Consument kan zien dat we ook eten serveren. Buiten de zaak kun je zien dat we medewerkers zoeken.
<ul style="list-style-type: none"> • Publiek aantrekken. En voor de klanten dat ze weten waar zij zitten. Voor nieuwe klanten dat zij in een oogopslag kunnen zien dat hier wat nieuws is. 	<ul style="list-style-type: none"> • Veel klanten weten nog niet van ons bestaan af. Ook hebben ze geen idee wat wij verkopen.
<ul style="list-style-type: none"> • Strakker straatbeeld 	<ul style="list-style-type: none"> • Oogt ongezellig en zonder sfeer

tabel 5a Wil men iets aan het uitstallingsverbod veranderen?

	aantal	procent
ja *	38	74,5
nee	11	21,6
weet niet / n.v.t.	1	2,0
niet geantwoord	1	2,0
totaal	51	100,0

tabel 5b *wat men aan het uitstallingsverbod wil wijzigen (reacties detailhandel)*

- Ondernemers die aantoonbaar omzetverlies hebben door dit verbod en die natuursteen aan het pand hebben (dit is geen eigendom van de gemeente) zouden hier gebruik van moeten kunnen maken. De horecaondernemer mag wel terrassen midden op straat plaatsen en een buitenbord zonder enig pardon. Maar mij wordt verteld wij willen ruimte maken voor de consument vanwege COVID en er mag geen obstakel in de weg staan.
Wij als ondernemer hebben het al moeilijk in deze tijd. In zulke moeilijke tijden verwachten wij ondersteuning vanuit elke hoek, maar jullie maken het met deze regels juist moeilijker voor ons.
- Bekijk per winkel de mogelijkheden
- Het uitstallingsverbod afschaffen, en wel zo snel mogelijk.
- Stoepbord tegen je winkel mogen zetten.
- Dat de mogelijkheid blijft bestaan om het buitenbord te blijven gebruiken.
Contact met verantwoordelijke gaf aan, dat het voor de loop noodzakelijk was
Echter de genoemde grote plantenbakken mogen, in diezelfde loop blijven staan
- We willen ons stoepbord terug. We hebben het al lastig genoeg in de Corona tijd
- Onze gevel steekt naar binnen ten opzichte van het pand. Er is dus een stuk eigen grond dat buiten is. Ik zou op zijn minst daar weer iets willen neerzetten. Het is binnen onze grens, uit de loop. Dus vormt het geen obstakel op het loopgedeelte.
- Dat het verbod wordt opgeheven en wij als winkeliers weer een buitenbord of iets dergelijks kunnen neerzetten.
- Bijvoorbeeld per winkel kijken wat ze hadden en willen uitstellen.
Wij hadden slechts één bord vlak bij een pilaar, dus daar loopt sowieso geen publiek.
- Geen verbod in de rustige straten.
- Afschaffen.
- Uitstallingsverbod ongedaan maken.
- Weer toestaan in Passage.
- Opheffen.
- Duidelijk kijken op welke plekken het wel kan, met name "eigen grond" stukken.
Daar een vergunning verstrekken welke gelijk loopt aan het contract van de ondernemer zodat, mochten zij geen nieuwe vergunning krijgen, er besloten kan worden om te stoppen in het Stadshart met ondernemen. Dit daar het veel omzet kost. Wij hebben inmiddels een personeelslid minder hierdoor.
- Weer toelaten.
- De ondernemer meer ruimte bieden om iets op straat aan te bieden.
- Uiteraard geen verbod.
- Wij hadden ook een communicatiezuil bij de ingang staan met daarin de lopende acties. Ook deze mocht niet meer buiten staan terwijl dit op ons stukje eigen grond (eigen tegels) stond. Dat het stoepbord er niet meer mag staan kan ik begrijpen maar die zuil bij de ingang hindert niemand.
- Dat ook het plaatsen van fietsen bij winkelpuien beter gehandhaafd wordt. Dat dit niet mogelijk mag zijn. Dit zijn namelijk echt obstakels die geen enkel voordeel hebben.
- De winkels met eigen stukje stoep aan het door hen gehuurde pand uitzonderen van het uitstallingsverbod.
- Toelaten met strenge regels waar en wat mag
- Het verbod intrekken waar mogelijk. Zoals op de Plaats: het hindert de klanten niet en is essentieel voor ons als kleine ondernemers om klanten te trekken. Ik kan mij voorstellen dat deze ruimte er niet overal in het Stadshart is. Daarom wil ik voorstellen dat er eventueel per onderneming gekeken wordt of er uitzonderingen gemaakt kunnen worden.
- Terug naar uitstallingen toestaan.
- De mogelijkheid om sokkenbakken buiten te zetten en een stoepbord te plaatsen.
- Zoals het was.

tabel 5c *wat men aan het uitstallingsverbod wil wijzigen (reactie detailhandel + andere branche)*

- Het recht van gebruik van het door mij gehuurde halletje. Binnen de rooilijn.
Daarbij een uitstalling per winkel. Zou moeten kunnen. Zeker kleine ondernemers moeten kunnen opvallen. En zeker in deze coronatijd buiten de winkel de hygiëneregels kunnen communiceren.

tabel 5d *wat men aan het uitstallingsverbod wil wijzigen (reacties horeca)*

- Opheffen.
- Dat het weer mogelijk wordt om iets voor je pand te plaatsen.
- Moet gewoon netjes voor je deur iets leuks kunnen zetten zodat men ziet wat je doet.
- Het weer opheffen. Het verbod kost mij als ondernemer geld.
- Alles weer neer kunnen zetten.
- Modulaire borden plaatsen waar diverse ondernemers op één plek reclame kunnen maken
- Dat men wel een leuk bord buiten mag plaatsen, uiteraard niet in de weg van brandweer of ambulance
- Wij zouden het uitstallingsverbod graag opgeheven zien worden. Voor ons zijn deze reclame krijtborden zeer waardevol om nieuwe gasten te genereren.
- Stalling op eigen grond mogelijk, je betaalt huur voor.
- Deels toestaan.
- Klein stukje vrijhouden voor reclameborden.
- Voorwaarden stellen aan de te plaatsen uitstallingen.

tabel 6a overige opmerkingen (reacties detailhandel)

- Alleen dat we hopen dat alles snel weer teruggedraaid wordt.
 - Deze maatregel is nooit bij mij als ondernemer terecht gekomen: dat dit ter sprake was in de gemeenteraad. Ook nu valt deze brief in de winkel op de mat. Bij meerdere bedrijven zal deze worden weggegooid (grootwinkelbedrijf of eigenaar niet altijd aanwezig) en dus zeer belangrijk nieuws weg. Uiteraard hadden wij toen al bezwaar willen maken. Deze maatregel dient dus per direct te worden teruggedraaid. Vreemd dat er tijdens de corona pas gehandhaafd ging worden en niet per ingangsdatum. Het blijft iets met een luchtje, horeca mag uitbreiden midden op de straat, belemmerend en wel, en onze fietspresentatie "niemand tot last" moet na 25 jaar weg, inclusief personeel, en dat in coronatijd! Kortom Horeca wel, detailhandel niet, en het Woonhart mag wel.....
 - Door het verwijderen van de stoepborden kunnen de ondernemers niet meer hun aanbiedingen presenteren. Met gevolg dat zij minder omzet halen, gevolg eind dit jaar meer leegstand in het Stadshart. Corona is niet alleen dodelijk voor de mens maar ook voor ondernemingen, en deze laatste kunnen we wel redden door goed na te denken hoe de gemeente Zoetermeer de ondernemer kan helpen, en dat is niet door strengere regelgeving.
 - Goed initiatief om dit onderzoek te doen en we hopen zo spoedig mogelijk de sokkenbakken weer buiten te kunnen zetten.
 - Het argument dat rond het begin van de coronacrisis eerst werd gebruikt (vernauwt de looppaden) vind ik niet opgaan als ik om mij heen alle terrassen nu extra breed uitgestald zie staan.
 - Ik ben het er niet mee eens, in deze barre tijden kost het me alleen geld.
 - Ik hoop dat wij het weer neer mogen zetten aangezien het voor ons ook een stuk omzet is.
 - Ja. Graag wil ik dat een gemeente of de boa's transparanter communiceren over eventuele regelgeving die ons als ondernemer kan schaden / belemmeren. Een paar weken achtereen gestalkt door boa's met dreigingen tot boetes en schermen met APV-regels terwijl ik als ondernemer hier toch echt buiten val. Het is mijn eigen stukje stoep en ik betaal er huur voor. Hierop moet een boa in mijn optiek beter op de hoogte zijn van geldende uitzonderingen.
 - Kom z.s.m. met een oplossing voor ondernemers die het aantoonbaar moeilijk hebben en verlies lijden door dit verbod. De gemeente moet niet met twee maten meten. De horeca in het Stadshart en het Woonhart heeft alles lekker buiten staan en dit is gewoon toegestaan. Maar als ik mijn kaartmolens buiten op mijn eigen natuursteen tegen mijn gevel aan laat staan tussen twee stenen palen waar niemand langsloopt is het een probleem. Ik betaal hier huur voor! Er wordt niet gehandhaafd tegen consumenten die aan de verkeerde kant lopen van de streep in het Stadshart, horeca mag midden op straat terrassen plaatsen maar ik word aangesproken als ik spullen op mijn eigen stukje grond plaats tegen mijn gevel aan. Ongelooflijk!
Bovendien heeft Pavarotti dolce, een ijssalon, wel tafels en stoelen buiten staan met een buitenbord. Sinds wanneer wordt een ijssalon gezien als horeca ? Erg apart.
Toen de APV is aangepast en dit verbod erin is toegevoegd heb ik en geen enkel ander ondernemer hier een bericht over gekregen. Er wordt nu pas na 8 maanden over gepraat. Het is onacceptabel dat wij als ondernemer iets moeten accepteren zonder het te hebben overlegd of dat het aangegeven is door de gemeente of winkelierscommissie. En dan de kers op de taart. Na een [gesprek] met de wethouder en een aantal verstuurde mailtjes naar de burgemeester, heb ik tot op heden nog steeds geen antwoord van beide ontvangen of een oplossing. Daarbovenop heeft de verhuurder ook nog eens een mail gestuurd naar de burgemeester met daarin een aantoonbaar bestand dat de natuursteen buiten onderdeel van het pand is en dus geen eigendom van de gemeente. Ik betaal hier huur over en mag dus wel een uitstalling daarop plaatsen.
- Nogmaals, een oplossing voor de ondernemers die hier aantoonbaar verlies door lijden!
Zo kunnen wij de gemeente ook blijven betalen.
- Nee, alleen dus het fietsen plaatsen bij winkels.
 - Nee, alles is gedekt in de eerdere antwoorden.
 - Uitstraling op eigen grond moet mogelijk zijn.
 - Wat is het nut van dit 'onderzoek'?
 - Wellicht is het een idee om per gebied in het winkelcentrum te kijken waar er wel of geen uitstallingen geplaatst kunnen worden.

tabel 6b overige opmerkingen (reactie detailhandel + andere branche)

- Nogmaals ik wil mijn eigen gehuurde grond gebruiken. Binnen mijn rooilijn.
Nogmaals: mijn hal is geen openbaar trottoir of weg. (Geen openbare ruimte).
Dat wil ik weer gebruiken. Mijn situatie valt m.i. niet onder het uitstallingsverbod.
Ja, en ik wil graag weer een buitenbord. Buiten mijn rooilijn. Ik onderschrijf dat er iets moest gebeuren maar nu wordt het Stadshart niet leuker of vrolijker; het is al zo grauw op veel plaatsen.

tabel 6c overige opmerkingen (reacties horeca)

- Ik, als ondernemer zou graag zien dat het uitstallingsverbod weer opgeheven wordt.
- Uitstallingen in de vorm van decoratie of sfeer-verbeterende uitstallingen zouden moeten kunnen.
- Wijsheid geboden.

BIJLAGE I motie



Motie: Z.s.m. evalueren verbod uitstallingen Stadshart

2007-14

De gemeenteraad van Zoetermeer, in vergadering bijeen op 13 juli 2020,

Constateerende dat:

- De gemeente Zoetermeer sinds 16 december 2019 een verbod hanteert op het plaatsen van uitstallingen in het Stadshart;
- Verschillende ondernemers onlangs hebben aangegeven dat het verbod op uitstallingen onwenselijk is en (forse) financiële verliezen veroorzaakt.

Overwegende dat:

- Ondernemers het juist in deze tijd van de coronacrisis extra zwaar hebben en alle steun kunnen gebruiken, waaronder het schrappen van belemmerende regelgeving;
- Ondernemers aangeven dat zij door het huidige verbod verder in de problemen zullen komen, met mogelijke faillissementen tot gevolg;
- Het terrassenbeleid het wél toestaat om buiten de horeca onderneming reclame-uitingen te stallen, terwijl detailhandel dit niet (meer) mag, waardoor een aparte situatie ontstaat;
- Het college heeft aangegeven om het verbod op uitstallingen pas na de zomer tegen het licht te willen houden, terwijl ondernemers nu al dagelijks (forse) negatieve effecten ervaren met alle consequenties van dien;
- Het verbod momenteel haar doel voorbij streeft en meer maatwerk wenselijk is.

Verzoekt het college:

- Zo snel mogelijk over te gaan tot een evaluatie van het verbod op het plaatsen van uitstallingen in het Stadshart, in samenspraak met ondernemers;
- In-de-tussentijd niet te handhaven op het verbod op het plaatsen van uitstallingen in het Stadshart als uitgesteld wordt op eigen/gehuurd terrein;

En gaan over tot de orde van de dag!

1. Jeremy Mooiman (PVV)
2. Hilbrand Nawijn (LHN)
3. Wim Blansjaar (PDvZ)
4. Ivan Beij (SP)
5. Raymund Zinck (VVD)
6. Esmee van Oudheusden (CDA)

[Handwritten signatures and initials corresponding to the list above, including 'FvdB' at the bottom right.]

BIJLAGE II vragenlijst



EVALUATIE VAN HET VERBOD OP UITSTALLINGEN IN HET STADSHART

Een uitstalling is alles wat voor de gevel van een pand op straat wordt geplaatst, met uitzondering van een terras en een standplaats (waar vanuit producten worden verkocht / aangeboden). Een uitstalling heeft tot doel de aandacht op de winkel of de onderneming te vestigen.

Sinds 16 december 2019 is het in de volgende straten van het Stadshart verboden uitstallingen te plaatsen: Buitenom, Burgemeester van Leeuwenpassage, Westwaarts, Burgemeester Wegstapelplein, Brusselstraat, Plaats, Hogerop, Het Rond, Promenade, Promenadeplein, Warande, Driekant, Noordwaarts, Stadhuisplein, Oostwaarts en Zuidwaarts.

Het gemeentebestuur streeft met dit verbod naar:

- een veiligere openbare ruimte;
- borging van een goede doorgang voor de hulpdiensten;
- een verhoging van de toegankelijkheid voor mindervaliden;
- een minder rommelige openbare ruimte;
- een eenvormige uitstraling;
- een aantrekkelijker winkelgebied.

In verband met corona is het ook in de Passage niet toegestaan uitstallingen te plaatsen.

Volgende >



Om te kunnen controleren of de vragenlijst per ongeluk niet meerdere malen door één onderneming wordt ingevuld, vragen we u de code uit de brief te noteren. U vindt deze code onder de adressering.

De namen van de ondernemingen komen niet in de rapportage te staan.

(0/4000)

< Vorige

Volgende >



gemeente
Zoetermeer

In welke branche is uw onderneming actief?
(meer antwoorden mogelijk)

- detailhandel (winkel)
- horeca
- anders

< Vorige

Volgende >



gemeente
Zoetermeer

Had uw onderneming vóór het verbod een uitstalling in het Stadshart?

- ja
- nee
- weet niet / n.v.t.

< Vorige

Volgende >



gemeente
Zoetermeer

Wat voor uitstalling was dit?
(meer antwoorden mogelijk)

- stelling met artikelen
- stoepbord (met daarop bijvoorbeeld de aanbiedingen)
- anders, namelijk:

< Vorige

Volgende >



Wat zijn in uw ogen de voordelen van het uitstallingsverbod?
Deze mogen zowel de eigen onderneming als het Stadshart / winkelend publiek aangaan.

(0/4000)

< Vorige

Volgende >



Wat zijn in uw ogen de nadelen van het uitstallingsverbod?
Deze mogen zowel de eigen onderneming als het Stadshart / winkelend publiek aangaan.

(0/4000)

< Vorige

Volgende >



Zou u iets aan het uitstallingsverbod willen veranderen?
Zo ja: wat?

- nee
- weet niet
- ja, namelijk:

< Vorige

Volgende >



Wilt u eventueel verder nog iets kwijt over het uitstallingsverbod of over dit onderzoek?

(0/4000)

< Vorige

Volgende >



Hartelijk dank voor het invullen!

Het gemeentebestuur verzamelt de uitkomsten van de enquête en stelt vervolgens een eindrapport op. Indien u belangstelling heeft voor deze rapportage kunt u een bericht sturen naar: secretariaatVH@zoetermeer.nl.

Einde enquête